

---

# Museo della Seta virtuale

## Visite sui social network

### L'iniziativa

The Golden Twenties  
doveva essere inaugurata  
lo scorso 20 novembre  
Diventerà interattiva

È un mese ormai che le porte di tutti i musei d'Italia sono chiuse. Ma al Museo della Seta di Como non si sono mai fermati. Su Facebook e Instagram il Museo ha proposto e propone pillole di cultura e intratteni-

mento per rimanere vicino alla cittadinanza e non solo, per regalare cultura anche a distanza «perché amiamo raccontare le storie che riguardano il mondo della seta e della nostra città».

La mostra The Golden Twenties, la cui inaugurazione era prevista per lo scorso 20 novembre, verrà aperta, ancora più ricca di pezzi e racconti, presumibilmente a gennaio. Con l'arrivo del Natale intanto si è pensato a tre proposte da mettere sotto

l'albero uniche, originali e solidali. Si parte con una visita interattiva. Sarà poi possibile acquistare un carnet da sei ingressi, "Un anno al Museo", per vivere appieno il museo attraverso le sue numerose proposte culturali: mostre temporanee, laboratori didattici, eventi tematici. Per chi volesse regalare cultura ecco infine un buono regalo per avere prodotti esclusivi allo shop del museo, che propone la seta in ogni sua declinazione: foulard, cosmetici alla sericina, sciarpe, profumo per ambiente, cravatte, marmellata alla mora di gelso.

Per info: [prenota@museosetacomo.com](mailto:prenota@museosetacomo.com).